

L'Italia che cresce cura di Michele Cènnamo

16/03/2010

FONDAZIONE VODAFONE ITALIA: UN'OPPORTUNITA' DI LAVORARE NEL SOCIALE PER CLIENTI E DIPENDENTI

WORLD OF DIFFERENCE: SEI MESI PER "FARE LA DIFFERENZA"

La Fondazione **Vodafone** Italia lancia World of Difference, il programma che mette la passione e la professionalità del mondo **Vodafone** al servizio del Terzo Settore, promuovendo il coinvolgimento diretto di clienti e dipendenti **Vodafone**.

Clienti e dipendenti **Vodafone** avranno l'opportunità di svolgere un'attività lavorativa retribuita dalla Fondazione **Vodafone** presso alcuni enti non profit sostenuti dalla Fondazione **Vodafone** Italia per un periodo di 6 mesi.

Il programma, lanciato per la prima volta in Italia in via sperimentale nel 2008, raccoglie la richiesta di personale qualificato per le associazioni non profit.

La Fondazione **Vodafone** Italia e gli enti non profit sostenuti hanno individuato 40 profili professionali necessari per lo svolgimento delle attività. I clienti e i dipendenti **Vodafone** potranno iscriversi al programma e inviare il proprio curriculum vitae dal sito della Fondazione **Vodafone** Italia (<http://www.fondazionevodafone.it/canale.asp?id=175>) fino al 31 marzo.

Una campagna di comunicazione sarà dedicata alla promozione di World of Difference nei principali siti e portali italiani.

La Fondazione **Vodafone** Italia nasce nel 2002 dalla volontà dell'azienda **Vodafone** Italia di creare una struttura autonoma completamente dedicata ad attività di servizio e di solidarietà sociale a favore della comunità e in particolare dei soggetti in situazioni più disagiate. Negli anni 2002-2010 la Fondazione **Vodafone** Italia ha finanziato 280 progetti, per un totale di oltre 45.7 milioni di euro (dati al 15 febbraio 2010).