

La Fondazione [Vodafone](#) Italia lancia World of Difference, il programma che mette la passione e la professionalità del mondo [Vodafone](#) al servizio del Terzo Settore, promuovendo il coinvolgimento diretto di clienti e dipendenti [Vodafone](#).

Clienti e dipendenti [Vodafone](#) avranno l'opportunità di svolgere un'attività lavorativa retribuita dalla Fondazione [Vodafone](#) presso alcuni enti non profit sostenuti dalla Fondazione [Vodafone](#) Italia per un periodo di 6 mesi.

Il programma, lanciato per la prima volta in Italia in via sperimentale nel 2008, raccoglie la richiesta di personale qualificato per le associazioni non profit.

La Fondazione [Vodafone](#) Italia e gli enti non profit sostenuti hanno individuato 40 profili professionali necessari per lo svolgimento delle attività. I clienti e i dipendenti [Vodafone](#) potranno iscriversi al programma e inviare il proprio curriculum vitae dal sito della Fondazione [Vodafone](#) Italia ([www.fondazionevodafoneitalia.it](http://www.fondazionevodafoneitalia.it)) fino al 31 marzo.

Una campagna di comunicazione sarà dedicata alla promozione di World of Difference nei principali siti e portali italiani.

La Fondazione [Vodafone](#) Italia nasce nel 2002 dalla volontà dell'azienda [Vodafone](#) Italia di creare una struttura autonoma completamente dedicata ad attività di servizio e di solidarietà sociale a favore della comunità e in particolare dei soggetti in situazioni più disagiate. Negli anni 2002-2010 la Fondazione [Vodafone](#) Italia ha finanziato 280 progetti, per un totale di oltre 45.7 milioni di euro (dati al 15 febbraio 2010).

Autore: **Ufficio stampa Vodafone**